

Teilnahmebedingungen für das Kundenportal „S-Vorteilswelt“ – gültig ab dem 01.04.2020.

1. Allgemeine Informationen

Die S Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Grenzstraße 21, 06112 Halle (im Folgenden: S-MM genannt) ist Betreiber und Verantwortlicher des bundesweiten Vorteilsportals (www.sparkassen-kundenportal.de/s-vorteilswelt), das von teilnehmenden Sparkassen und anderen Institutionen der Sparkassen-Finanzgruppe (im Folgenden Sparkasse) Kunden zur Nutzung angeboten wird. Die Sparkasse bietet ihren Privatgirokunden die Nutzung dieses Portals unter dem Namen „S-Vorteilswelt“ an.

Die Nutzung des Kundenportals ist für alle Privatkunden der teilnehmenden Sparkassen grundsätzlich kostenfrei. Darüber hinaus hat jede Sparkasse das Recht, nicht aber die Pflicht, weitere Zusatzleistungen über das Portal deren Kunden zur Verfügung zu stellen bzw. anzubieten.

Rechtliche Verpflichtungen sind mit der Teilnahme an der S-Vorteilswelt nicht verbunden. Teilnehmen können alle Privatkunden, die über ein Girokonto bei der anbietenden Sparkasse verfügen.

Für die Teilnahme an diesem Kundenportal gelten die nachstehenden allgemeinen Teilnahmebedingungen („ATB“) in ihrer jeweils gültigen Fassung. Der Teilnehmer erkennt mit seiner erstmaligen Registrierung (Log-in) diese Bedingungen an. Bei Minderjährigen ist die schriftliche Zustimmung der gesetzlichen Vertreter im Rahmen der Girokontoeröffnung erforderlich.

Für einzelne Zusatzleistungen gelten darüber hinaus gesonderte Teilnahme- bzw., soweit erforderlich Versicherungsbedingungen, deren vorherige Anerkennung einer Nutzung vorausgehen muss.

2. Leistungen der S-Vorteilswelt

Die Teilnehmer an der S-Vorteilswelt erhalten regelmäßig besondere Angebote aus den nachfolgenden Leistungsbereichen. Die angebotenen Zusatzleistungen können je Sparkasse unterschiedlich sein sowie deren Leistungsangebote voneinander abweichend und können von dem Teilnehmer individuell genutzt oder erworben werden.

Das Leistungsangebot umfasst:

- **Exklusive Vorteilsangebote (Direktvorteile) von Kooperationspartnern**
- **S-Cashback – Online und Regional vor Ort**
- **Weitere Zusatzleistungen und Produktangebote der Sparkasse sowie der S-MM**

Der Teilnehmer ist nicht verpflichtet, die angebotenen Leistungen in Anspruch zu nehmen.

Eine Haftung für Schäden und/oder die ordnungsgemäße Leistungserbringung durch die Kooperationspartner ist seitens der S-MM und/oder der jeweils beteiligten Sparkasse ausgeschlossen.

3. Exklusive Vorteilsangebote bei Kooperationspartnern

Über die S-Vorteilswelt stellt die S-MM zentrale und regionale Vorteilsangebote von Kooperationspartnern dar. Sie handelt hierbei nicht als Vertreter der Kooperationspartner, sondern beschränkt sich auf eine reine Vermittlung. Vertragsabschlüsse im Rahmen der Transaktionen mit den Kooperationspartnern kommen ausschließlich zwischen den Teilnehmern und dem jeweiligen Kooperationspartner zustande.

Weder die S-MM noch die Sparkasse übernehmen eine Haftung für die ordnungsgemäße Erfüllung der vertraglichen Vereinbarungen zwischen dem Teilnehmer und dem jeweiligen Kooperationspartner. Für die Verfügbarkeit, den ordnungsgemäßen Versand und die Mangelfreiheit der Produkte bzw. Dienstleistungen des Partners sowie für dessen Abrechnung ist allein der jeweilige Kooperationspartner verantwortlich.

Die S-MM und die Sparkassen haften nicht für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von den Kooperationspartnern übernommenen Informationen.

Auf die Gestaltung und den Inhalt fremder Webseiten, sei es von Kooperationspartnern, sei es von Dritten hat die S-MM keinen Einfluss und macht sich deren Inhalt nicht zu Eigen. Für den Inhalt ist der Anbieter bzw. Betreiber der jeweiligen Webseite selbst verantwortlich.

Die S-MM übernimmt keine Verantwortung und keine Haftung für den Inhalt von Webseiten, auf die direkte oder indirekte Verweise (Links) aus dem Kooperationspartnerangebot gerichtet sind.

4. Leistungsbereich S-Cashback

4.1. Führung eines Vorteils-Accounts

Die S-MM ist alleiniger Betreiber und Verantwortlicher des bundesweiten Leistungsangebotes S-Cashback und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sog. Cashbacks (Geld-zurück-Vorteile) durch den Einkauf oder Leistungsanspruchnahme bei Kooperationspartnern zu erhalten – sei es beim Einkaufen in Online-Shops (S-Cashback-Online) oder vor Ort in Geschäften der Kooperationspartner (S-Cashback-Regional).

Für jeden Teilnehmer führt die S-MM einen Vorteils-Account mit der Bezeichnung „Mein Vorteils-Account“, in dem die Daten zu den jeweiligen Transaktionen für gesammelte Cashbacks abgelegt werden. Mit der Nutzung von S-Cashback erteilt der Teilnehmer der S-MM für die Dauer seiner Teilnahme die Erlaubnis, die Konto- und Kartentransaktionsdaten zur Berechnung der Geld-zurück-Vorteile und zur Überprüfung auf Cashback-relevante Umsätze zu nutzen. Die Prüfung der Cashback-relevanten Umsätze erfolgt automatisiert und verschlüsselt. Der Teilnehmer kann diese Erlaubnis jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Mit Eintritt der Wirkung des Widerrufs kann der Teilnehmer kein Cashback mehr erhalten.

4.2 S-Cashback Online

4.2.1. Registrierung

Zur Teilnahme an S-Cashback Online muss der Kunde sich einloggen und registrieren.

Im Zusammenhang mit S-Cashback Online arbeitet die S-MM mit einem technischen Dienstleister zusammen. Der Dienstleister unterhält Verträge mit verschiedenen Betreibern von Online-Shops (nachfolgend „Partnershops“ genannt) und stellt das eigene Sparkassen-Affiliate-Netz der S-MM bereit.

Die registrierten Teilnehmer können bei einem Einkauf in Partnershops über die Website S-Cashback gemäß diesen Teilnahmebedingungen in Abhängigkeit vom Wert der im Partnershop bestellten Ware oder Dienstleistung einen bestimmten Betrag oder prozentualen Anteil des Bruttowarenwertes als Cashback zurückerstattet bekommen. Bedingung für die Teilnahme am S-Cashback Online ist das Vorhandensein einer Kontobeziehung nach Maßgabe von Ziff. 1 dieser Teilnahmebedingungen.

4.2.2. Voraussetzungen für die Gewährung von Rückvergütungen bei S-Cashback-Online

Ein Geld-zurück-Vorteil wird nur bei Vorliegen folgender Voraussetzungen („Leistungsvoraussetzungen“) gewährt:

Der Teilnehmer ist im Vorteilsportal für S-Cashback angemeldet. Nach erfolgter Anmeldung besteht Zugriff auf die Partnershops des S-Cashback Portals. Zur Nutzung von S-Cashback ist die Verwendung von Cookies im Internetbrowser des Teilnehmers erforderlich und erlaubt. Weitere Voraussetzungen sind

- die rechtsverbindliche Bestellung bzw. der Kauf von Waren und/oder Leistungen bei einem Partnershop des Cashback Portals nach Login des Teilnehmers auf der Website,
- die Annahme der Bestellung durch den Partnershop,
- die vollständige Bezahlung des Rechnungsbetrages durch den Teilnehmer an den Partnershop,
- der Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Rückgabe-/Widerrufsfrist, ohne dass ein Widerruf erfolgte
- die Bestätigung des erfolgreichen Geschäftsabschlusses durch den Partnershop sowie
- die Auszahlung der Rückvergütung durch den Partnershop an die S-MM.

Eine Verwendung von Fremdgutscheinen oder externen Gutscheinen ist nicht möglich.

Die Höhe des jeweiligen Cashbacks richtet sich nach dem Brutto-Einkaufswert der bestellten Ware und/oder Dienstleistung ohne Berücksichtigung der Versand- und Versicherungskosten. Die Höhe des

jeweiligen Cashback-Betrages – prozentual oder Fixbetrag – kann je nach Partnershop und Produkt variieren. Der jeweils gültige Prozentsatz bzw. Fixbetrag der Geld-zurück-Vorteile für Produkte und/oder Dienstleistungen wird im jeweiligen Partnershop im S-Cashback Portal angezeigt. Die Provisionshöhe kann jederzeit vom Partnershop nach oben oder unten angepasst werden.

Sollten trotz größter Sorgfalt seitens des Dienstleisters der Fall eintreten, dass Cashback-Beträge (Fixbetrag oder prozentualer Anteil des Bestellwerts) von Partnershops nicht korrekt aufgeführt sind oder Fehler in der Übertragung von Cashbacks erfolgen, übernimmt der Dienstleister der S-MM bzw. die S-MM keinerlei Garantie dafür, dass die zur Zeit der Bestellung angegebenen Provisionen vom Partnershop gezahlt werden. Die S-MM zahlt die Beträge an die Teilnehmer aus, die vom Partnershop geleistet werden.

4.3 S-Cashback Regional

Der Teilnehmer kann bei der Nutzung von Cashback-Angeboten regionaler (und überregionaler) Kooperationspartner der S-MM bei unmittelbarem Vor-Ort-Erwerb Cashbacks auf seinem Vorteilskonto erhalten.

Voraussetzung ist die Bezahlung des Angebotes mit der Sparkassen-Card (Debitkarte) oder Sparkassen-Kreditkarten.

4.4 Abrechnung und Auszahlung gesammelter Guthaben

Die Teilnehmer können unter „Mein Vorteilskonto“ einsehen, welche Cashbacks bisher für sie registriert wurden. Als „vorgemerkt“ ausgewiesene Cashbacks beziehen sich auf Transaktionen, die vom Partnershop noch nicht bestätigt wurden. Bei den als „bestätigt“ ausgewiesenen Cashbacks hat der Partnershop die entsprechende Vergütung noch nicht an die S-MM geleistet; der Einkauf als solches ist für die Auszahlung jedoch freigegeben.

Cashbacks, die zum Ende eines Monats den Status „bestätigt“ erreicht haben, stehen den Teilnehmern zu. Als „ausgezahlt“ gekennzeichnet sind Cashbacks, welche bereits an den Teilnehmer überwiesen wurden.

Als „abgelehnt“ ausgewiesene Cashbacks werden mangels Vorliegens der Leistungsvoraussetzungen nicht geleistet.

Der aktuelle Stand zu den Geld-zurück-Vorteilen wird dem Teilnehmer laufend im Vorteilskonto aktualisiert und angezeigt. Erhebt der Teilnehmer nicht binnen 30 Tagen Widerspruch gegen den Gutschriftstand, so gilt der von der S-MM mitgeteilte Stand als anerkannt.

Teilnehmer, die über den Cashback-Shop (Online oder vor Ort) einkaufen und dadurch Rückvergütungen erwerben, die zum Ende eines Monats als „bestätigt“ gekennzeichnet sind, haben einen Anspruch auf Überweisung des ausgewiesenen Betrages auf das Girokonto. Die Überweisung auf ein ausländisches Bankkonto ist nicht möglich.

Über die gesammelten und auszahlungsfähigen Rückvergütungen aus S-Cashback und weiteren Leistungsmodulen kann der Teilnehmer im Kundenportal individuell verfügen. Übersteigt das angesammelte Guthaben 100 Euro, wird der Teilnehmer auf die Nutzung per E-Mail oder auf sonstige Weise angesprochen. Ist der Kunde innerhalb von 14 Tagen nach Feststellung des Schwellenbetrages von 100 Euro nicht erreichbar, erfolgt eine Auszahlung auf das zur Teilnahme legitimierte Girokonto des Kunden. Sofern von der Sparkasse angeboten, kann der Teilnehmer an Stelle der Überweisung auf das Girokonto andere Formen der Guthabenauszahlung nutzen – z.B. in Form von Spenden oder Kauf von Gutscheinen bzw. Sachprämien.

5. Weitere Zusatzleistungen und Produktangebote der Sparkasse

Die Sparkasse kann ihren Kunden teilnehmerorientiert weitere Zusatzleistungen bereitstellen. Für die Nutzung dieser individuellen Zusatzleistungen gelten jeweilige gesonderte Bedingungen je Leistung,

über die die Teilnehmer und Kunden separat informiert werden und diese bei Nutzung anerkennen müssen.

6. Pflichten der Teilnehmer

Der Teilnehmer hat durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass unbefugte Dritte von seinen Zugangsdaten keine Kenntnis nehmen können. Soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes bestimmt, haftet die S-MM nicht für den Missbrauch durch unbefugte Dritte. Der Teilnehmer muss durch entsprechende technische Vorkehrungen (insbesondere Spamfilter) sicherstellen, dass er alle von der S-MM und der o.g. Leistungen an ihn versendeten E-Mails vollständig und zeitnah empfangen kann. Verwendet der Teilnehmer eine Anti-Spam-Software, ist diese entsprechend zu konfigurieren. Der Teilnehmer informiert die S-MM und die Sparkasse zeitnah über alle Änderungen, die zur ordnungsgemäßen Abwicklung des Geschäftsverkehrs wesentliche Umstände (wie z. B. Adressenwechsel, Personenstandsänderungen, Namensänderung) erforderlich sind.

7. Laufzeit und Beendigung der Nutzung

Über das Kundenportal S-Vorteilswelt der S-MM stellt die Sparkasse ihren Kunden obligatorische und optionale Mehrwert- und Zusatzleistungen zum Girokonto zur Verfügung. Der Vorteils-Account eines Teilnehmers wird auf unbestimmte Zeit angelegt. Die Teilnehmer können der Nutzung des Kundenportals jederzeit und ohne Angaben von Gründen widersprechen und gegenüber der Sparkasse **mit sofortiger Wirkung** kündigen. In diesem Falle ist die Inanspruchnahme von Leistungen, die die Sparkasse ihren Kunden über das Portal zur Verfügung stellt, gar nicht oder nur in eingeschränktem Maße möglich. Die Kündigung hat in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) zu erfolgen und ist an den Betreiber zu richten: S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Stammelner Straße, 50189 Elsdorf-Heppendorf oder per E-Mail an kontakt@s-markt-mehrwert.de.

Eine Kündigung der Girokontoverbindung zur Sparkasse zieht automatisch das Erlöschen der Teilnahme am Kundenportal nach sich.

Erfolgt eine ordentliche Kündigung durch den Teilnehmer, so wird die S-MM dem Teilnehmer die bis zum Vertragsende von ihm erwirtschafteten Cashback-Guthaben auf sein Girokonto bei der Sparkasse auszahlen, sobald die Leistungsvoraussetzungen vorliegen.

Außerordentliche und fristlose Kündigungen durch die S-MM können gegenüber dem Teilnehmer bei Vorliegen eines der nachfolgend genannten Gründe ausgesprochen werden:

Betrug bzw. Missbrauch gegenüber Partnershops und Kooperationspartner durch manuelles oder automatisiertes Vortäuschen von Transaktionen, Erzeugen von unechten Interessentenanfragen (Leads) sowie jedwede sonstige unter Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen erfolgten Transaktionen.

Im Fall einer fristlosen Kündigung aufgrund eines der vorstehend genannten Gründe fällt ein gegebenenfalls vorhandenes Cashback-Guthaben an die S-MM, so dass keine Pflicht zur Auszahlung besteht.

S-MM und die Sparkasse haben jederzeit die Möglichkeit, die Dienstleistungen und Services des Kundenportal S-Vorteilswelt einzustellen. In diesem Fall erhalten die Teilnehmer mindestens zwei Monate vor Beendigung der Leistung eine Information in Textform.

8. Verfügbarkeit von S-Vorteilswelt

Die S-MM bemüht sich stets sicherzustellen, dass das Kundenportal S-Vorteilswelt ohne Unterbrechungen verfügbar ist. Durch die Eigenarten des Internets kann dies jedoch nicht garantiert werden. Auch der Zugriff des Nutzers auf das Kundenportal S-Vorteilswelt oder die Funktionalität des Cashback-Systems können gelegentlich unterbrochen oder beschränkt sein, um Instandsetzungen, Wartungen oder die Einführung von neuen Einrichtungen oder Services zu ermöglichen. Die S-MM versucht die Häufigkeit und Dauer dieser vorübergehenden Unterbrechung oder Beschränkung zu begrenzen.

9. Datenschutz

Die S-MM und alle von ihr beauftragten Dienstleister verpflichten sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben, insbesondere der Regelungen der EU-Datenschutzgrundverordnung, des Bundesdatenschutz- und des Telemediengesetzes (EU-DSGVO, BDSG und TMG). Personenbezogene Daten werden von der S-MM nur insoweit und in dem Umfang erhoben und verarbeitet, als dies im technischen Sinne und zur die Erbringung der Services notwendig ist. Nähere Einzelheiten zum Datenschutz finden Sie unter www.sparkassen-kundenportal.de/essen/datenschutzhinweise

10. Haftung

Die S-MM haftet bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet die S-MM nur a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit die S-MM einen Mangel arglistig verschwiegen oder seine Abwesenheit zugesichert hat. Das Gleiche gilt für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

11. Änderungen der Teilnahmebedingungen

Die S-MM ist berechtigt, diese Teilnahmebedingungen jederzeit für die Zukunft zu ändern. Die S-MM wird Kunden in einem solchen Fall rechtzeitig vorher über die Änderung der Teilnahmebedingungen per E-Mail unterrichten. Eine Änderung dieser Teilnahmebedingungen gilt als vom Kunden genehmigt, wenn dieser nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung widerspricht oder den Vertrag ordentlich kündigt. Im Falle eines Widerspruches behält sich die S-MM vor, ihrerseits den Vertrag ordentlich zu kündigen. Die S-MM wird in der E-Mail, mit der der Kunde über die Änderungen unterrichtet wird, noch einmal auf das Widerspruchs- bzw. Kündigungsrecht und seine Folgen hinweisen.

12. Verfall von Cashback

Nicht verfügbares bzw. nicht ausgezahltes Cashback verfällt ersatzlos drei Jahre nach Erreichen des Status "bestätigt", soweit die S-MM und/oder die jeweilige Sparkasse die Gründe hierfür nicht zu vertreten hat (z. B. Wegfall der Berechtigung zur Nutzung von S-Vorteilswelt).

Wird das Kundenportal S-Vorteilswelt eingestellt, verfällt nicht verfügbares bzw. nicht ausgezahltes Cashback ersatzlos drei Jahre nach Erreichen des Status „bestätigt“, spätestens jedoch drei Jahre nach Mitteilung der Einstellung bzw. Kündigung des Programms.

13. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich Deutsches Recht. Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt ins Ausland verlegt haben, ist am Sitz der S-MM. Im Übrigen gilt der gesetzliche Gerichtsstand.

14. Schlussbestimmung

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen davon nicht berührt.

Stand 02/2020