Cashback

# Teilnahmebedingungen für das Kundenportal „S-Vorteilswelt“

**1 Allgemeine Informationen**
Die S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Grenzstraße 21, 06112 Halle (im Folgenden: S-MM genannt) betreibt das bundesweite Kundenportal für Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe. Bei der Umsetzung von „S-Vorteilswelt“ handelt die S-MM im Auftrag der Kreissparkasse Böblingen (im Folgenden Sparkasse genannt), Wolfgang-Brumme-Allee 1, 71034 Böblingen. Dieses Kundenportal wird über die Webseite www.sparkassen-kundenportal.de/kskbb betrieben.

Jeder Kunde ab dem 14. Lebensjahr der ein Privat-Girokonto bei der Sparkasse führt, kann das Kundenportal „S-Vorteilswelt“ und die damit verbundenen Leistungen in Abhängigkeit von den für das jeweilige Kontomodell freigeschalteten Modulen nutzen. Die Dienstleistungen und Services können jederzeit erweitert und verändert werden. Die Teilnahmebedingungen werden, soweit erforderlich, jeweils angepasst.

Finanzielle Verpflichtungen sind mit der Teilnahme an „S-Vorteilswelt“ nicht verbunden. Teilnehmen können Einzelpersonen, Eheleute, eingetragene Lebenspartnerschaften und eheähnliche Gemeinschaften mit einem berechtigten Girokonto – im Folgenden, auch bei Personenmehrheiten, „Teilnehmer“ (gemeint sind hier Teilnehmerinnen und Teilnehmer; aus Gründen der Einfachheit wird fortan auf die weibliche Form verzichtet) genannt. Bei Personenmehrheiten erfolgt die Anmeldung zu „S-Vorteilswelt“ von den jeweiligen Girokontoinhabern einzeln.

Ansprechpartner des Teilnehmers im Hinblick auf das Kundenportal „S-Vorteilswelt“ ist die S-MM. Die Sparkasse ist alleinige Vertragspartnerin bezüglich des Girokontos, das für die Nutzung des Kundenportals zwingend erforderlich ist.

Für die Teilnahme an diesem Kundenportal gelten die nachstehenden allgemeinen Teilnahmebedingungen („ATB“) in ihrer jeweils gültigen Fassung. Die Allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten als anerkannt, wenn der Teilnehmer innerhalb der vorgegebenen Frist keinen anderslautenden Auftrag erteilt hat. Teilnehmer, die sich im Portal registrieren, akzeptieren die Allgemeinen Teilnahmebedingungen erneut aktiv bei der erstmaligen Registrierung (Log-In). Bei Minderjährigen ist die schriftliche Zustimmung der gesetzlichen Vertreter im Rahmen der Girokontoeröffnung erforderlich.

Für einzelne Zusatzleistungen gelten darüber hinaus gesonderte Teilnahme- bzw., soweit erforderlich, Versicherungsbedingungen, deren Anerkennung einer Nutzung vorausgehen muss.

**2 Leistungen Kundenportal „S-Vorteilswelt“**
Die S-MM kooperiert im Rahmen des Kundenportals mit Partnerunternehmen, lokalen Händlern und Online-Shops (nachfolgend Kooperationspartner genannt).

Die Teilnehmer am Kundenportal erhalten regelmäßig besondere S-Vorteilswelt-Angebote aus den nachfolgenden Leistungsbereichen.

Das Leistungsangebot umfasst:
- S-Cashback Online
- S-Cashback Regional

Der Teilnehmer ist nicht verpflichtet, die angebotenen Leistungen in Anspruch zu nehmen.
Eine Haftung für Schäden und/oder die ordnungsgemäße Leistungserbringung durch die Kooperationspartner ist seitens der S-MM und/oder der Sparkasse ausgeschlossen.

**3 Exklusive Vorteilsangebote bei Kooperationspartnern**
Über das Kundenportal stellt die S-MM zentrale und regionale Vorteilsangebote von Kooperationspartnern vor. Die S-MM und die Sparkasse handeln hierbei nicht als Vertreter der Kooperationspartner, sondern beschränken sich auf eine reine Vermittlung. Vertragsabschlüsse im Rahmen der Transaktionen mit den Kooperationspartnern kommen ausschließlich zwischen den Teilnehmern und dem jeweiligen Kooperationspartner zustande.

Weder die S-MM noch die Sparkasse übernehmen eine Haftung für die ordnungsgemäße Erfüllung der vertraglichen Vereinbarungen zwischen dem Teilnehmer und dem jeweiligen Kooperationspartner. Für die Verfügbarkeit, den ordnungsgemäßen Versand und die Mangelfreiheit der Produkte bzw. Dienstleistungen des Partners sowie für dessen Abrechnung ist allein der jeweilige Kooperationspartner verantwortlich.

Die S-MM und die Sparkasse haften nicht für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von den Kooperationspartnern übernommenen Informationen.

Auf die Gestaltung und den Inhalt fremder Webseiten, sei es von Kooperationspartnern, sei es von Dritten hat die S-MM keinen Einfluss und macht sich deren Inhalt nicht zu eigen. Für den Inhalt ist der Anbieter bzw. Betreiber der jeweiligen Webseite selbst verantwortlich.

Die S-MM und die Sparkasse übernehmen keine Verantwortung und keine Haftung für den Inhalt von Webseiten, auf die direkte oder indirekte Verweise (Links) aus dem Kooperationspartnerangebot gerichtet sind. Den Inhalt der Seiten machen sich die S-MM und die Sparkasse ausdrücklich nicht zu eigen. Sie können auch keine Gewähr für deren Richtigkeit und Vollständigkeit übernehmen.

**4 Leistungsbereich S-Cashback**

**4.1 Führung eines Vorteilsaccounts**
Die S-MM ist alleiniger Betreiber des bundesweiten Leistungsangebotes „S-Cashback“ und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sog. Cashbacks (Geld-zurück-Vorteile) durch den Einkauf oder die Leistungsinanspruchnahme bei Kooperationspartnern zu erhalten. Die Datenverarbeitung erfolgt im Auftrag der Sparkasse.

Die S-MM als Dienstleister der Sparkasse ist berechtigt, Kooperationspartner bzw. Online-Shops auszutauschen, auszuschließen oder neue Kooperationspartner bzw. Online-Shops zu integrieren. Teilnehmer haben keinen Anspruch auf die Beibehaltung der Vertragsbeziehung zu bestimmten Kooperationspartnern/Online-Shops. Die S-MM stellt jedoch sicher, dass bei Ausschluss und/oder Wegfall eines Partners die Auszahlung der Cashbacks für bereits rechtsverbindliche Bestellungen vereinbarungsgemäß abgewickelt wird.

Für jeden Teilnehmer führt die S-MM einen Vorteilsaccount mit der Bezeichnung „Mein Vorteilsaccount“ in dem die Daten zu den jeweiligen Transaktionen für gesammelte Cashbacks abgelegt werden. Mit der Nutzung von Cashback erteilt der Teilnehmer der S-MM für die Dauer seiner Teilnahme die Erlaubnis, die Konto- und Kartentransaktionsdaten zur Berechnung der Geldzurück-Vorteile und zur Überprüfung auf Cashback-relevante Umsätze zu nutzen. Die Prüfung der Cashback-relevanten Umsätze erfolgt automatisiert und verschlüsselt. Der Teilnehmer kann diese Erlaubnis jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Mit Eintritt der Wirkung des Widerrufs kann der Teilnehmer kein Cashback mehr erhalten.

**4.2 S-Cashback Online**

**4.2.1 Registrierung**
Zur Teilnahme an S-Cashback Online muss der Teilnehmer sich registrieren und einloggen.
Im Zusammenhang mit S-Cashback Online arbeitet die S-MM mit einem technischen Dienstleister zusammen. Der Dienstleister unterhält Verträge mit verschiedenen Betreibern von Online-Shops (nachfolgend „Partnershops“ genannt) und stellt das eigene Sparkassen-Affiliate-Netz der S-MM bereit.

Die registrierten Teilnehmer können bei einem Einkauf in Partnershops über die Webseite des Kundenportals „S-Vorteilswelt“ gemäß diesen Teilnahmebedingungen in Abhängigkeit vom Wert der im Partnershop bestellten Ware oder Dienstleistung einen bestimmten Betrag oder prozentualen Anteil des Bruttowarenwertes als Cashback bekommen. Bedingung für die Teilnahme an S-Cashback Online ist das Vorhandensein einer Kontobeziehung nach Maßgabe von Ziff. 1 dieser Teilnahmebedingungen.

**4.2.2 Voraussetzungen für die Gewährung von Rückvergütungen bei S-Cashback Online**
Ein Geld-zurück-Vorteil wird nur bei Vorliegen folgender Voraussetzungen („Leistungsvoraussetzungen“) gewährt:

Der Teilnehmer ist in dem Kundenportal „S-Vorteilswelt“ angemeldet. Nach erfolgter Anmeldung besteht Zugriff auf die Partnershops des Cashback-Portals. Zur Nutzung von S-Cashback ist die Verwendung von Cookies im Internetbrowser des Teilnehmers erforderlich und erlaubt. Weitere Voraussetzungen sind
- die rechtsverbindliche Bestellung bzw. der Kauf von Waren und/oder Leistungen bei einem Partnershop des Kundenportals „S-Vorteilswelt“ nach Login des Teilnehmers auf der Webseite,
- die Annahme der Bestellung durch den Partnershop,
- die vollständige Bezahlung des Rechnungsbetrages durch den Teilnehmer an den Partnershop,
- der Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Rückgabe-Widerrufsfrist, ohne dass ein Widerruf erfolgte
- die Bestätigung des erfolgreichen Geschäftsabschlusses durch den Partnershop sowie
- die Auszahlung der Rückvergütung durch den Partnershop an die S-MM.

Eine Verwendung von Fremdgutscheinen oder externen Gutscheinen ist nicht möglich.
Die Höhe des jeweiligen Cashbacks richtet sich nach dem Bruttoeinkaufswert der bestellten Ware und/oder Dienstleistung ohne Berücksichtigung der Versand- und Versicherungskosten. Die Höhe des jeweiligen Cashback-Betrages – prozentual oder Fixbetrag kann je nach Partnershop und Produkt variieren. Der jeweils gültige Prozentsatz bzw. Fixbetrag der Geld-zurück-Vorteile für Produkte und/oder Dienstleistungen wird je Partnershop im Cashback-Portal angezeigt. Die Provisionshöhe kann jederzeit nach oben oder unten angepasst werden.

Sollte trotz größter Sorgfalt seitens des Dienstleisters der Fall eintreten, dass Cashback-Beträge (Fixbetrag oder prozentualer Anteil des Bestellwerts) nicht korrekt aufgeführt sind oder Fehler in der Übertragung von Cashbacks erfolgen, übernimmt die S-MM keinerlei Garantie dafür, dass die zur Zeit der Bestellung angegebenen Provisionen vom Partnershop gezahlt werden. Die S-MM schuldet maximal die Beträge dem Teilnehmer, die vom Partnershop geleistet werden.

Cashback

**4.3 S-Cashback Regional**
Der Teilnehmer kann auch beim Einkauf vor Ort bei lokalen Kooperationspartnern Rückvergütungen erhalten, die seinem Cashbackaccount gutgeschrieben werden.
Voraussetzung ist die Bezahlung der Ware oder Dienstleistung vor Ort mittels Sparkassen-Cards (Debitkarten) oder Kreditkarten der Sparkasse.

**4.4 Abrechnung und Auszahlung gesammelter Cashbacks**
Die Teilnehmer können unter „Mein Vorteilsaccount" einsehen, welche Cashbacks bisher für sie registriert wurden. Als „vorgemerkt" ausgewiesene Cashbacks beziehen sich auf Transaktionen, die vom Partnershop noch nicht bestätigt wurden. Bei den als „bestätigt" ausgewiesenen Cashbacks hat der Partnershop die entsprechende Vergütung noch nicht an die S-MM geleistet; der Einkauf als solches ist für die Auszahlung jedoch freigegeben.

Cashbacks, die zum Ende eines Monats den Status „bestätigt" erreicht haben, stehen den Teilnehmern zu. Als „ausgezahlt" gekennzeichnet sind Cashbacks, welche bereits an den Teilnehmer überwiesen wurden. Als „abgelehnt" ausgewiesene Cashbacks werden mangels Vorliegen der Leistungsvoraussetzungen nicht geleistet.

Der aktuelle Stand zu den Geld-zurück-Vorteilen wird laufend im Vorteilsaccount aktualisiert und dem Teilnehmer angezeigt. Erhebt der Teilnehmer nicht binnen 30 Tagen Widerspruch gegen den Gutschriftstand, so gilt der von der S-MM mitgeteilte Stand als anerkannt.

Teilnehmer, die über das Kundenportal (S-Cashback Online) oder vor Ort (S-Cashback Regional) einkaufen und dadurch Rückvergütungen erwerben, die zum Ende eines Monats als „bestätigt" gekennzeichnet sind, haben einen Anspruch auf Überweisung des ausgewiesenen Betrages auf das Girokonto. Die Überweisung auf ein ausländisches Bankkonto ist nicht möglich. Die Überweisung von Rückvergütungen erfolgt monatlich, sofern ein Mindestguthaben von EUR 1,00 vorhanden ist.

**5 Weitere Zusatzleistungen und Produktangebote der Sparkasse**
Die Sparkasse kann ihren Kunden teilnehmerorientiert weitere Zusatzleistungen bereitstellen. Für die Nutzung dieser individuellen Zusatzleistungen gelten jeweilige gesonderte Bedingungen je Leistung, über die die Teilnehmer separat informiert werden und die bei Nutzung anerkennen müssen.

**5.1 Leistungen von Drittanbietern**
Einzelne Leistungen können über eigenständige Vertragsbeziehungen zu Drittanbietern bezogen werden. In diesen Fällen gelten ausschließlich die Bedingungen bzw. Versicherungsbedingungen des Drittanbieters, deren Anerkennung durch den Kunden vorausgehen muss. Aussagen und Leistungsinhalte der Drittanbieter machen sich die Sparkasse und die S-MM nicht zu eigen.

**6 Pflichten der Teilnehmer**
Der Teilnehmer hat durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass unbefugte Dritte von seinen Zugangsdaten keine Kenntnis nehmen können. Soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes bestimmt, haften die S-MM und die Sparkasse nicht für den Missbrauch durch unbefugte Dritte. Der Teilnehmer muss durch entsprechende technische Vorkehrungen (insbesondere Spamfilter) sicherstellen, dass er alle von der S-MM und/oder der Sparkasse an ihn versendeten E-Mails vollständig und zeitnah empfangen kann. Verwendet der Teilnehmer eine Anti-Spam-Software, ist diese entsprechend zu konfigurieren.

Der Teilnehmer hat die S-MM und die Sparkasse zeitnah über alle Änderungen und wesentlichen Umstände (wie z. B. Adressenwechsel, Personenstandsänderungen, Namensänderung), die zur ordnungsgemäßen Abwicklung des Geschäftsverkehrs erforderlich sind, zu informieren.

**7 Laufzeit und Beendigung der Nutzung**
Über das Kundenportal der S-MM stellt die Sparkasse ihren Kunden obligatorische und optionale Mehrwert- und Zusatzleistungen zum Girokonto zur Verfügung. Der Vorteilsaccount eines Teilnehmers wird auf unbestimmte Zeit angelegt. Die Teilnehmer können der Nutzung des Kundenportals jederzeit und ohne Angabe von Gründen widersprechen und gegenüber der Sparkasse oder der S-MM mit sofortiger Wirkung kündigen. In diesem Falle ist die Inanspruchnahme von Leistungen, die die Sparkasse ihren Kunden über das Portal zur Verfügung stellt, gar nicht möglich. Im Falle einer Kündigung ist das im Vorteilsaccount gesammelte Cashback durch den Teilnehmer vorab einzulösen oder die Auszahlung zu beauftragen. Es erfolgt keine automatische Auszahlung. Die Kündigung hat in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) zu erfolgen und ist an die Sparkasse oder die S-MM zu richten:

S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG
Grenzstraße 21
06112 Halle (Saale)
E-Mail: kontakt@s-markt-mehrwert.de.

Kontaktadresse der Sparkasse:
Kreissparkasse Böblingen
Wolfgang-Brumme-Allee 1
71034 Böblingen
E-Mail: info@kskbb.de

Außerordentliche und fristlose Kündigungen durch die S-MM und die Sparkasse gegenüber dem Teilnehmer können insbesondere bei Vorliegen eines der nachfolgend genannten Gründe ausgesprochen werden:

- Betrug bzw. Missbrauch gegenüber Partnershops und Kooperationspartnern durch manuelles oder automatisiertes Vortäuschen von Transaktionen,
- Erzeugen von unechten Interessentenanfragen (Leads) oder
- jedwede sonstige unter Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen erfolgte Transaktion.

Im Falle einer fristlosen Kündigung aufgrund eines der vorstehend genannten Gründe fällt ein gegebenenfalls vorhandenes Cashback an die S-MM, so dass keine Pflicht zur Auszahlung besteht.

Eine Kündigung der Girokontoverbindung zur Sparkasse zieht automatisch das Erlöschen der „S-Vorteilswelt" Teilnahme nach sich.

Die S-MM und die Sparkasse haben jederzeit die Möglichkeit, die Dienstleistungen und Services von „S-Vorteilswelt" einzustellen. In diesem Fall erhalten die Teilnehmer mindestens zwei Monate vor Beendigung der Leistung eine schriftliche Information.

**8 Verfügbarkeit Kundenportal „S-Vorteilswelt"**
Die S-MM und die Sparkasse bemühen sich stets sicherzustellen, dass das Kundenportal ohne Unterbrechungen verfügbar ist. Durch die Eigenarten des Internets kann dies jedoch nicht garantiert werden. Auch der Zugriff des Nutzers auf das Kundenportal oder die Funktionalität des Cashback-Systems können gelegentlich unterbrochen oder beschränkt sein, um Instandsetzungen, Wartungen oder die Einführung von neuen Einrichtungen oder Services zu ermöglichen. Die S-MM versucht die Häufigkeit und Dauer dieser vorübergehenden Unterbrechung oder Beschränkung zu begrenzen.

**9 Datenschutz**
Die Sparkasse beauftragt die S-MM mit dem Betreiben von „S-Vorteilswelt" sowie ggf. weitere Dienstleister. Die Sparkasse verpflichtet alle von ihr direkt oder im Rahmen des Unterauftragsverhältnisses beauftragten Dienstleister zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben, insbesondere der Regelungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung, des Bundesdatenschutz- und des Telemediengesetzes (EU-DSGVO, BDSG und TMG). Personenbezogene Daten werden von der Sparkasse nur insoweit und in dem Umfang erhoben und verarbeitet, als dies im technischen Sinne und für die Erbringung der Services notwendig ist oder die Kunden in die Verarbeitung eingewilligt haben oder das berechtigte Interesse der Sparkasse überwiegt. Nähere Einzelheiten zum Datenschutz unter https://www.sparkassen-kundenportal.de/datenschutzhinweise.aspx

**10 Haftung**
Die Sparkasse und die S-MM haften bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haften die S-MM und die Sparkasse nur a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit die Sparkasse und die S-MM einen Mangel arglistig verschwiegen oder seine Abwesenheit zugesichert haben. Das Gleiche gilt für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

**11 Änderungen der Teilnahmebedingungen/Beendigung des Vorteilsangebots**
Die S-MM und die Sparkasse sind berechtigt, diese Teilnahmebedingungen jederzeit für die Zukunft zu ändern und werden die Teilnehmer rechtzeitig vorher über Änderungen per E-Mail unterrichten. Änderungen, die erforderlich sind, um das kostenfreie Leistungsangebot zu erhalten, zu erweitern oder an rechtliche, technische oder tatsächliche Gegebenheiten anzupassen, gelten als vom Teilnehmer genehmigt, wenn dieser nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung widerspricht oder den Vertrag ordentlich kündigt. Die Zustimmungsfiktion gilt für die übrigen Änderungsfälle nicht und insbesondere nicht für die Einführung, Erhebung und Anpassung von Serviceentgelten. Werden angekündigte Änderungen nicht wirksam, weil der Teilnehmer den Änderungen nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung zugestimmt hat bzw. den Änderungen fristgemäß widersprochen hat, behalten sich die Sparkasse und die S-MM vor, ihrerseits den Vertrag ordentlich zu kündigen. Die Sparkasse und die S-MM werden in der E-Mail, mit der die Teilnehmer über die Änderungen unterrichtet werden, noch einmal auf das Widerspruchs- bzw. Kündigungsrecht und seine Folgen hinweisen.

**12 Erfüllungsort und Gerichtsstand**
Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt ins Ausland verlegt haben, ist am Sitz der Sparkasse. Im Übrigen gilt der gesetzliche Gerichtsstand.

**13 Schlussbestimmung**
Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen davon nicht berührt.

Stand 01.08.2021

Markt & Mehrwert

# Teilnahmebedingungen für das Kundenportal „S-Vorteilswelt“.

## Gültig ab 1.Juli 2024

**1. Allgemeine Informationen**
Die S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Grenzstraße 21, 06112 Halle (im Folgenden: S-MM genannt) betreibt das bundesweite Kundenportal für Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe über die Website https://www.s-vorteilswelt.de.

Jeder Kunde (gemeint sind Kundinnen und Kunden; aus Gründen der Einfachheit wird fortan im Text immer auf die weibliche Form verzichtet) ab Vollendung des 16. Lebensjahres, der ein Girokonto mit Zugangsberechtigung zur S-Vorteilswelt bei der Sparkasse führt, kann das Kundenportal und die damit verbundenen Leistungen in Abhängigkeit von den für das jeweilige Kontomodell freigeschalteten Modulen nutzen.

Zur Teilnahme muss der Kunde sich über das Kundenportal bei der S-MM einloggen und registrieren. Für die Teilnahme an diesem Kundenportal gelten die nachstehenden Allgemeinen Teilnahmebedingungen („ATB“). Der Teilnehmer erkennt mit seiner erstmaligen Registrierung (Log-in) diese Bedingungen an. Bei Minderjährigen ist die schriftliche Zustimmung der gesetzlichen Vertreter gegenüber der Sparkasse erforderlich.

Vertragspartner des Teilnehmers im Hinblick auf das Kundenportal ist die S-MM. Die kontoführende Sparkasse ist alleinige Vertragspartnerin bezüglich des Girokontos, das für die Nutzung des Kundenportals zwingend erforderlich ist.

Finanzielle Verpflichtungen sind mit der Teilnahme am Kundenportal nicht verbunden. Die Inanspruchnahme einiger Vorteile kann jedoch davon abhängig sein, dass der Teilnehmer zuvor in die Nutzung seiner personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken der S-MM oder der jeweiligen Partner eingewilligt hat, worauf der Teilnehmer jeweils gesondert hingewiesen wird.

Für einzelne Leistungen gelten darüber hinaus gesonderte Teilnahme- bzw., soweit erforderlich, Versicherungsbedingungen, deren Anerkennung einer Nutzung vorausgehen muss.

**2. Leistungsgegenstand des Kundenportals**
Die S-MM kooperiert im Rahmen des Kundenportals mit Partnerunternehmen, lokalen Händlern, Affiliate-Partnern und Onlineshops (nachfolgend Partner genannt). Die S-MM ist berechtigt, Partner auszutauschen, auszuschließen oder neue Partner zu integrieren. Teilnehmer haben keinen Anspruch auf die Beibehaltung der Vertragsbeziehung zu bestimmten Partnern.

Die Teilnehmer am Kundenportal erhalten regelmäßig besondere Angebote. Die Angebote des Kundenportals können jederzeit erweitert und verändert werden. Das Leistungsangebot umfasst, abhängig von der Auswahl der Sparkasse:

- **exklusive Vorteilsangebote von Partnern**
- **S-Cashback**
- **weitere Zusatzleistungen und Produktangebote der S-MM**
- **Produktangebote der Sparkasse und deren Verbundpartner**

Der Teilnehmer ist nicht verpflichtet, die angebotenen Leistungen in Anspruch zu nehmen.

**3. Exklusive Vorteilsangebote von Partnern**
Über das Kundenportal stellt die S-MM zentrale und regionale Vorteilsangebote von Partnern dar. Die S-MM handelt hierbei nicht als Vertreter der Partner, sondern beschränkt sich auf eine reine Vermittlung und Darstellung. Vertragsabschlüsse im Rahmen der Transaktionen mit den Partnern kommen ausschließlich zwischen den Teilnehmern und dem jeweiligen Partner zustande. In diesen Fällen gelten ausschließlich die Bedingungen bzw. Versicherungsbedingungen des Partners, deren Anerkennung durch den Teilnehmer einhergehen muss.

Weder die S-MM noch die Sparkasse übernehmen die Verantwortung oder Haftung

- für die ordnungsgemäße Erfüllung der vertraglichen Vereinbarungen zwischen dem Teilnehmer und dem jeweiligen Partner. Für die Verfügbarkeit, die Lieferung bzw. den ordnungsgemäßen Versand und die Mangelfreiheit der Produkte bzw. Dienstleistungen sowie für die Abrechnung ist allein der jeweilige Partner verantwortlich
- für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von den Partnern gemachten oder von den Partnern übernommenen Informationen und Darstellungen
- für die Gestaltung und den Inhalt fremder Websites, Angebote oder Werbungen, direkte oder indirekte Verweise – sei es von Partnern, sei es von Dritten. Die S-MM und die Sparkasse haben keinen Einfluss auf die Angebote und Darstellungen und machen sich deren Inhalt nicht zu eigen. Für den Inhalt ist der Anbieter bzw. Betreiber bzw. Ersteller selbst verantwortlich

**4.1 S-Vorteilskonto**
Die S-MM ist alleiniger Betreiber des bundesweiten Leistungsangebotes S-Cashback und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, Geld-zurück-Vorteile/Rückvergütungen (sog. Cashback) durch den Einkauf oder die Leistungsinanspruchnahme bei Partnern (Transaktion) zu erhalten.

Für jeden registrierten Teilnehmer führt die S-MM ein Vorteilskonto, in dem die Daten zu den jeweiligen Transaktionen und Cashback gesammelt und angezeigt werden.

**4.2 S-Cashback**
Die registrierten Teilnehmer können bei einem Einkauf im stationären Handel und/oder im Onlineshop eines Partners gemäß diesen Teilnahmebedingungen in Abhängigkeit vom Wert der beim Partner gekauften oder online bestellten Ware oder Dienstleistung einen bestimmten Betrag oder prozentualen Anteil des Bruttowarenwertes als Cashback bekommen. Über das S-Vorteilskonto kann der Teilnehmer sein gesammeltes Cashback einsehen und abrufen.

**4.2.1 Cashback stationärer Handel am POS regionaler Partner**
Damit der Teilnehmer beim Einkauf vor Ort im stationären Handel bei regionalen Partnern Cashback erhält, müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- die Bezahlung der Ware oder Dienstleistung mittels Sparkassen-Card (Debitkarten), Kreditkarten oder alternativer zugelassener Zahlungsmittel und Überweisungen
- der Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Rückgabe-/Widerrufsfrist, ohne dass ein Widerruf erfolgte
- die Bestätigung des erfolgreichen Geschäftsabschlusses durch den Partner

Um S-Cashback zu ermitteln, ist es erforderlich, dass der S-MM bestimmte Zahlungsverkehrsdaten bereitgestellt werden. Dazu zählen die Kontotransaktionsdaten (Überweisungen, Lastschriften) und Kartentransaktionsdaten (Debit- und Kreditkartenumsätze). Aus den bereitgestellten Zahlungsverkehrsdaten ermittelt die S-MM die für die Feststellung von Cashback relevanten Umsätze. Beschränkt auf diesen Zweck entbindet der Teilnehmer seine Sparkasse vom Bankgeheimnis und erlaubt die Bereitstellung der erforderlichen Zahlungsverkehrsdaten. Die Prüfung der Daten erfolgt durch die S-MM automatisiert und verschlüsselt.

Zu den verwendeten Daten durch Transaktionen der Teilnehmer mit ihrer Sparkassen-Card (Debitkarten), Kreditkarten oder alternativen Zahlungssystemen von teilnehmenden Partnern zählen insbesondere:

- Buchungsdatum
- IBAN des Teilnehmers
- Umsatzbetrag
- Name des Partners
- Verwendungszweck (nur bei Überweisungen und Lastschriften)
- umsatzrelevante Identifikationsmerkmale (z. B. Terminal-ID, Partner-ID)

Überweisungen und Lastschriften, die keinen Bezug zum Kundenportal haben, werden durch die S-MM unverzüglich herausgefiltert. Es erfolgt keine weitere Verarbeitung von personenbezogenen Daten aus diesen Zahlungsverkehrsdaten, wenn der Teilnehmer nicht zuvor gesondert eingewilligt hat.

**4.2.2 Cashback Onlinepartner**
Cashback wird im Onlinegeschäft bei Vorliegen folgender Voraussetzungen gewährt:

- Nach erfolgter Anmeldung im Kundenportal besteht Zugriff auf die Onlineshops der Partner.
- Zur Nutzung von S-Cashback ist das Zulassen und Setzen von Cookies im Internetbrowser des Teilnehmers erforderlich. Im Onlinegeschäft werden diese Cookies verwendet, die zur Nutzung und Durchführung des Programmes erforderlich sind.

Weitere Voraussetzungen sind:

- die rechtsverbindliche Bestellung bzw. der Erwerb von Waren und/oder Leistungen bei einem Onlineshop des S-Cashback Portals nach Log-in des Teilnehmers auf der Website
- der Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Rückgabe-/Widerrufsfrist, ohne dass ein Widerruf erfolgte

- die Bestätigung des rechtsverbindlichen Geschäftsabschlusses durch den Onlineshop

Auf Zahlungen an den Onlinepartner mit Gutscheinen oder Fremdgutscheinen wird kein Cashback gewährt.

Die Höhe des jeweiligen Cashbacks richtet sich nach dem Entgelt für die bestellte Ware und/oder Dienstleistung. Versand- und Versicherungskosten werden hierbei nicht berücksichtigt. Die Höhe des jeweiligen Cashback-Betrages – prozentual oder Fixbetrag – kann je nach Onlineshop und Produkt variieren.

Angaben, auch zu Vorteilen wie Cashback, Informationen und Konditionen im Kundenportal legen die Partnerunternehmen selbst fest. Weder die S-MM noch die Sparkasse haben Einfluss auf die Angaben, Informationen und Darstellungen und machen sich deren Inhalt nicht zu eigen. Für den Inhalt ist der Anbieter bzw. Betreiber bzw. Ersteller der jeweiligen Werbung selbst verantwortlich.

**4.3 Abrechnung und Auszahlung gesammelter Cashbacks**
Die Teilnehmer können in ihrem Vorteilskonto einsehen, welches Cashback bisher für sie registriert wurde. Als „vorgemerkter Umsatz" ausgewiesenes Cashback bezieht sich auf Transaktionen, die vom Partnershop noch nicht bestätigt wurden; der Einkauf als solches ist für die Berechnung des Cashbacks erfasst. Cashback ohne den Zusatz „vorgemerkt" steht dem Teilnehmer zu.

Der aktuelle Stand des Cashbacks wird laufend im Vorteilskonto aktualisiert und dem Teilnehmer angezeigt. Erhebt der Teilnehmer nicht binnen 30 Tagen Widerspruch, so gilt der von der S-MM mitgeteilte Stand als anerkannt.

Teilnehmer, die mindestens EUR 5,00 Cashback ohne den Zusatz „vorgemerkt" auf dem Vorteilskonto gesammelt haben, können über das Cashback im Rahmen der zugelassenen und angezeigten Möglichkeiten zur Auszahlung (z. B. Überweisung auf sein Girokonto) verfügen.

Übersteigt das angesammelte Cashback EUR 100,00, wird der Teilnehmer per E-Mail oder auf sonstige Weise von der S-MM angesprochen. Wählt der Teilnehmer nicht innerhalb von 14 Tagen eine Auszahlvariante, wird der Gesamtbetrag auf sein Girokonto überwiesen.

**4.4 Verfall von Cashback**
Die Verjährung des Anspruchs auf Auszahlung des Cashbacks richtet sich nach den gesetzlichen Verjährungsvorschriften.

**5. Pflichten der Teilnehmer**
Der Teilnehmer hat durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass unbefugte Dritte von seinen Zugangsdaten keine Kenntnis nehmen können. Soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes bestimmt, haften die S-MM und die Sparkasse nicht für den Missbrauch durch unbefugte Dritte. Der Teilnehmer muss durch entsprechende technische Vorkehrungen (insbesondere Spamfilter) sicherstellen, dass er alle von der S-MM und/oder der Sparkasse an ihn versendeten E-Mails vollständig und zeitnah empfangen kann. Verwendet der Teilnehmer eine Anti-Spam-Software, ist diese entsprechend zu konfigurieren.

Der Teilnehmer informiert die S-MM und die Sparkasse zeitnah über alle Änderungen und wesentliche Umstände (wie z. B. Adressenwechsel, Personenstandsänderungen, Namensänderung) die zur ordnungsgemäßen Abwicklung des Geschäftsverkehrs erforderlich sind.

**6. Laufzeit und Beendigung der Nutzung**
Über das Kundenportal stellt die S-MM den Kunden der Sparkasse obligatorische und optionale Mehrwert- und Zusatzleistungen zum Girokonto zur Verfügung. Das Vorteilskonto eines Teilnehmers wird auf unbestimmte Zeit angelegt. Die Teilnehmer können der Nutzung des Kundenportals jederzeit und ohne Angaben von Gründen widersprechen und gegenüber der S-MM **mit sofortiger Wirkung** kündigen. In diesem Falle, oder wenn der jeweilige Girokontovertrag mit der Sparkasse endet, ist die Inanspruchnahme von Leistungen nicht mehr möglich. Im Falle einer Beendigung ist das im Vorteilskonto gesammelte Cashback durch den Teilnehmer vorab einzulösen oder die Auszahlung zu beauftragen. Es erfolgt keine automatische Auszahlung. Die Kündigung hat in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) zu erfolgen und ist an die S-MM zu richten:

S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG
Grenzstraße 21
06112 Halle (Saale)
oder per E-Mail an kontakt@s-markt-mehrwert.de

Außerordentliche und fristlose Kündigungen durch die S-MM und die Sparkasse gegenüber dem Teilnehmer können insbesondere bei Vorliegen eines der nachfolgend genannten Gründe ausgesprochen werden:

- Betrug bzw. Missbrauch durch manuelles oder automatisiertes Vortäuschen von Transaktionen bei Onlineshops und Partnern
- Erzeugen von unechten Interessentenanfragen (Leads) oder
- jedwede sonstige unter Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen erzeugte Transaktion

Im Fall einer fristlosen Kündigung aufgrund eines der vorstehend genannten Gründe fällt ein gegebenenfalls vorhandenes Cashback an die S-MM, sodass keine Pflicht zur Auszahlung besteht.

Eine Kündigung der Girokontoverbindung zur Sparkasse zieht automatisch das Erlöschen der Teilnahme am Kundenportal nach sich.

S-MM und die Sparkasse haben jederzeit die Möglichkeit, das Kundenportal ganz oder in Teilen einzustellen. In diesem Fall erhalten die Teilnehmer mindestens zwei Monate vor Beendigung der Leistung eine Information.

**7. Verfügbarkeit des Kundenportals**
Die S-MM bemüht sich stets sicherzustellen, dass das Kundenportal ohne Unterbrechungen verfügbar ist. Durch die Eigenarten des Internets kann dies jedoch nicht garantiert werden. Auch der Zugriff des Teilnehmers auf das Kundenportal oder die Funktionalität des Cashback-Systems können gelegentlich unterbrochen oder beschränkt sein, um Instandsetzungen, Wartungen oder die Einführung neuer Einrichtungen oder Services zu ermöglichen. Die S-MM versucht, die Häufigkeit und Dauer dieser vorübergehenden Unterbrechungen oder Beschränkungen zu begrenzen.

**8. Datenschutz**
Die S-MM verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben, insbesondere der Regelungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung, des Bundesdatenschutz- und des Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetzes (EU-DSGVO, BDSG und TTDSG). Personenbezogene Daten werden von der S-MM nur insoweit und in dem Umfang erhoben und verarbeitet, als dies im technischen Sinne und zur Durchführung des Programms erforderlich ist, der Teilnehmer in die Verarbeitung separat eingewilligt hat, die Verarbeitung aufgrund von rechtlichen, insbesondere gesetzlichen Verpflichtungen erfolgt oder das berechtigte Interesse der S-MM an der Verarbeitung der personenbezogenen Teilnehmerdaten überwiegt. Die Verarbeitung personenbezogener Daten des Teilnehmers zur Ermittlung der geldwerten Rückvergütungen in Form von Cashback-Gutschriften erfolgt durch die S-MM teilweise in gemeinsamer Verantwortung (Art. 26 DSGVO) mit der kontoführenden Sparkasse des Teilnehmers. Einzelheiten zum Datenschutz finden sich unter *https://www.s-vorteilswelt.de/datenschutz*

**9. Haftung der S-MM**
Die S-MM haftet bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet die S-MM nur a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit die S-MM einen Mangel arglistig verschwiegen oder seine Abwesenheit zugesichert hat. Das Gleiche gilt für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

**10. Änderungen der Teilnahmebedingungen / Beendigung des Vorteilsangebots**
Die S-MM ist berechtigt, diese Teilnahmebedingungen jederzeit für die Zukunft zu ändern und den Teilnehmer rechtzeitig vorher über Änderungen zu unterrichten. Änderungen, die erforderlich sind, um das kostenfreie Leistungsangebot zu erhalten, zu erweitern oder an rechtliche, technische oder tatsächliche Gegebenheiten anzupassen, gelten als vom Teilnehmer genehmigt, wenn dieser nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung widerspricht oder den Vertrag ordentlich kündigt. Die Zustimmungsfiktion gilt für die übrigen Änderungsfälle nicht und insbesondere nicht für die Einführung, Erhebung und Anpassung von Serviceentgelten. Werden angekündigte Änderungen nicht wirksam, weil der Teilnehmer den Änderungen nicht zugestimmt hat bzw. den Änderungen fristgemäß innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung widersprochen hat, behält sich die S-MM vor, ihrerseits den Vertrag ordentlich zu kündigen. In der Änderungsmitteilung wird die S-MM noch einmal auf das Widerspruchs- bzw. Kündigungsrecht und seine Folgen hinweisen.

**11. Erfüllungsort und Gerichtsstand**
Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt ins

Markt & Mehrwert

Ausland verlegt haben, ist am Sitz der S-MM. Im Übrigen gilt der gesetzliche Gerichtsstand.

**12. Schlussbestimmung**
Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen davon nicht berührt.

Zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle ist die S-MM nicht verpflichtet und grundsätzlich nicht bereit. Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung bereit, zu finden unter https://ec.europa.eu/consumers/odr.

Stand: 11.03.2024