

## **Teilnahmebedingungen für das Kundenportal „starpac“.**

Gültig für Kundenregistrierungen ab dem 01.12.2021

### **1. Allgemeine Informationen**

Die S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG (im Folgenden S-Markt & Mehrwert oder Betreiber) und Verantwortlicher des bundesweiten Kundenportals (sparkassen-kundenportal.de), das von teilnehmenden Sparkassen und anderen Institutionen der Sparkassen-Finanzgruppe (im Folgenden Sparkasse) Kunden zur Nutzung angeboten wird. Die Sparkasse bietet ihren Privatgirokunden die Nutzung dieses Portals unter dem Namen „starpac“ an.

Die Nutzung des Kundenportals ist für alle Privatkunden der teilnehmenden Sparkassen grundsätzlich kostenfrei. Teilnehmer können Einzelpersonen, Eheleute, eingetragene Lebenspartnerschaften und eheähnliche Gemeinschaften – im Folgenden, auch bei Personenmehrheiten, „Teilnehmer“ genannt – sein. Darüber hinaus hat jede Sparkasse das Recht, nicht aber die Pflicht, weitere Zusatzleistungen über das Portal deren Kunden zur Verfügung zu stellen bzw. anzubieten.

Rechtliche Verpflichtungen sind mit der Teilnahme an dem Kundenportal nicht verbunden. Teilnehmen können alle Privatkunden, die über ein Girokonto bei der anbietenden Sparkasse verfügen.

Für die Teilnahme an diesem Kundenportal gelten die nachstehenden allgemeinen Teilnahmebedingungen („ATB“) in ihrer jeweils gültigen Fassung. Der Teilnehmer erkennt mit seiner erstmaligen Registrierung (Log-in) diese Bedingungen an. Bei Minderjährigen ist die schriftliche Zustimmung der gesetzlichen Vertreter im Rahmen der Girokontoeröffnung erforderlich.

Für einzelne Zusatzleistungen gelten darüber hinaus gesonderte Teilnahme- bzw., soweit erforderlich Versicherungsbedingungen, deren vorherige Anerkennung einer Nutzung vorausgehen muss.

### **2. Leistungen von starpac**

Teilnehmer des *starpac*-Kundenportals erhalten regelmäßig besondere Angebote aus den nachfolgenden Leistungsbereichen. Die Leistungsangebote können voneinander abweichen und von dem Teilnehmer individuell genutzt oder erworben werden.

Das Leistungsangebot umfasst:

- **Zusatzleistungen und Produktangebote der Sparkasse sowie der S-Markt & Mehrwert**
- **S-Cashback – Online**
- **S-Cashback Regional (optionales Angebot; abhängig von Ihrer Sparkasse)**

Der Teilnehmer ist nicht verpflichtet, die angebotenen Leistungen in Anspruch zu nehmen. Eine Haftung für Schäden und/oder die ordnungsgemäße Leistungserbringung durch die Kooperationspartner ist seitens der S-Markt & Mehrwert und/oder der jeweils beteiligten Sparkasse ausgeschlossen.

### **3. Leistungsbereich S-Cashback**

#### **3.1. Führung eines Vorteilskontos**

Die S-Markt & Mehrwert ist alleiniger Betreiber und Verantwortlicher des bundesweiten Leistungsangebotes S-Cashback und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sog. Cashbacks (Geld-zurück-Vorteile) durch den Einkauf oder Leistungsanspruchnahme bei Kooperationspartnern zu erhalten – sei es beim Einkaufen in Online-Shops (S-Cashback Online) oder vor Ort in Geschäften der Kooperationspartner (S-Cashback Regional – optionales Angebot, abhängig von Ihrer Sparkasse).

Für jeden Teilnehmer führt die S-Markt & Mehrwert ein Vorteilskonto mit der Bezeichnung „Mein Vorteilskonto“, in dem die Daten zu den jeweiligen Transaktionen für gesammelte Cashbacks abgelegt werden. Mit der Nutzung von S-Cashback erteilt der Teilnehmer der S-Markt & Mehrwert für die Dauer seiner Teilnahme die Erlaubnis, die Konto- und Kartentransaktionsdaten zur Berechnung der Geld-zurück-Vorteile und zur Überprüfung auf Cashback-relevante Umsätze zu nutzen. Die Prüfung der Cashback-relevanten Umsätze erfolgt automatisiert und verschlüsselt. Der Teilnehmer kann diese Erlaubnis jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Mit Eintritt der Wirkung des Widerrufs kann der Teilnehmer kein Cashback mehr erhalten.

#### **3.2 S-Cashback Online**

##### **3.2.1. Registrierung**

Zur Teilnahme an S-Cashback Online muss sich der Kunde einloggen und registrieren.

Im Zusammenhang mit S-Cashback Online arbeitet die S-Markt & Mehrwert mit einem technischen Dienstleister zusammen. Der Dienstleister unterhält Verträge mit verschiedenen Betreibern von Online-Shops (nachfolgend „Partnershops“ genannt) und stellt das eigene Sparkassen-Affiliate-Netz der S-Markt & Mehrwert bereit.

Die registrierten Teilnehmer können bei einem Einkauf in Partnershops über das Kundenportal *starpac* gemäß diesen Teilnahmebedingungen in Abhängigkeit vom Wert der im Partnershop bestellten Ware oder Dienstleistung einen bestimmten Betrag oder prozentualen Anteil des Bruttowarenwertes als Cashback zurückerstattet bekommen. Bedingung für die Teilnahme am S-Cashback Online ist das Vorhandensein einer Kontobeziehung nach Maßgabe von Ziff. 1 dieser Teilnahmebedingungen.

##### **3.2.2. Voraussetzungen für die Gewährung von Rückvergütungen bei S-Cashback Online**

Ein Geld-zurück-Vorteil wird nur bei Vorliegen folgender Voraussetzungen („Leistungsvoraussetzungen“) gewährt:

Der Teilnehmer ist im Vorteilsportal für S-Cashback angemeldet. Nach erfolgter Anmeldung besteht Zugriff auf die Partnershops des S-Cashback Portals. Zur Nutzung von S-Cashback ist die Verwendung von Cookies im Internetbrowser des Teilnehmers erforderlich und erlaubt. Weitere Voraussetzungen sind

- die rechtsverbindliche Bestellung bzw. der Kauf von Waren und/oder Leistungen bei einem Partnershop des Cashback Portals nach Login des Teilnehmers auf der Website,
- die Annahme der Bestellung durch den Partnershop,
- die vollständige Bezahlung des Rechnungsbetrages durch den Teilnehmer an den Partnershop,

- der Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Rückgabe-/Widerrufsfrist, ohne dass ein Widerruf erfolgte
- die Bestätigung des erfolgreichen Geschäftsabschlusses durch den Partnership sowie
- die Auszahlung der Rückvergütung durch den Partnership an die S-Markt & Mehrwert.

Eine Verwendung von Fremdgutscheinen oder externen Gutscheinen ist nicht möglich.

Die Höhe des jeweiligen Cashbacks richtet sich nach dem Brutto-Einkaufswert der bestellten Ware und/oder Dienstleistung ohne Berücksichtigung der Versand- und Versicherungskosten. Die Höhe des jeweiligen Cashback-Betrages – prozentual oder Fixbetrag - kann je nach Partnership und Produkt variieren. Der jeweils gültige Prozentsatz bzw. Fixbetrag der Geld-zurück-Vorteile für Produkte und/oder Dienstleistungen wird im jeweiligen Partnership im S-Cashback Portal angezeigt. Die Provisionshöhe kann jederzeit vom Partnership nach oben oder unten angepasst werden.

Sollte trotz größter Sorgfalt seitens des Dienstleisters der Fall eintreten, dass Cashback-Beträge (Fixbetrag oder prozentualer Anteil des Bestellwerts) von Partnershops nicht korrekt aufgeführt sind oder Fehler in der Übertragung von Cashbacks erfolgen, übernimmt der Dienstleister der S-Markt & Mehrwert bzw. die S-Markt & Mehrwert keinerlei Garantie dafür, dass die zur Zeit der Bestellung angegebenen Provisionen vom Partnership gezahlt werden. Die S-Markt & Mehrwert zahlt die Beträge an die Teilnehmer aus, die vom Partnership geleistet werden.

### **3.3 S-Cashback Regional (optionales Angebot, abhängig von Ihrer Sparkasse)**

Der Teilnehmer kann bei der Nutzung von Cashback-Angeboten regionaler (und überregionaler) Kooperationspartner der S-Markt & Mehrwert bei unmittelbarem Vor-Ort-Erwerb Cashbacks auf sein Vorteilskonto erhalten. Voraussetzung ist die Bezahlung des Angebotes mit der Sparkassen-Card (Debitkarte) oder Sparkassen-Kreditkarte.

### **3.4 Abrechnung und Auszahlung gesammelter Guthaben**

Die Teilnehmer können unter „Mein Vorteilskonto“ einsehen, welche Cashbacks bisher für sie registriert wurden. Als „vorgemerkt“ ausgewiesene Cashbacks beziehen sich auf Transaktionen, die vom Partnership noch nicht bestätigt wurden. Bei den als „bestätigt“ ausgewiesenen Cashbacks hat der Partnership die entsprechende Vergütung noch nicht an die S-Markt & Mehrwert geleistet; der Einkauf als solches ist für die Auszahlung jedoch freigegeben.

Cashbacks, die zum Ende eines Monats den Status „bestätigt“ erreicht haben, stehen den Teilnehmern zu. Als „ausgezahlt“ gekennzeichnet sind Cashbacks, welche bereits an den Teilnehmer überwiesen wurden. Als „abgelehnt“ ausgewiesene Cashbacks werden mangels Vorliegens der Leistungsvoraussetzungen nicht geleistet.

Der aktuelle Stand zu den Geld-zurück-Vorteilen wird dem Teilnehmer laufend im Vorteilskonto angezeigt und aktualisiert. Erhebt der Teilnehmer nicht binnen 30 Tagen Widerspruch gegen den Gutschriftstand, so gilt der von der S-Markt & Mehrwert mitgeteilte Stand als anerkannt.

Über die gesammelten und auszahlungsfähigen Rückvergütungen aus S-Cashback und weiteren Leistungsmodulen kann der Teilnehmer im Kundenportal individuell verfügen.

#### 4. Weitere Zusatzleistungen und Produktangebote der Sparkasse

Die Sparkasse kann ihren Kunden teilnehmerorientiert weitere Zusatzleistungen bereitstellen. Für die Nutzung dieser individuellen Zusatzleistungen gelten jeweilige gesonderte Bedingungen je Leistung, über die die Teilnehmer und Kunden separat informiert werden und diese bei Nutzung anerkennen müssen.

#### 5. Pflichten der Teilnehmer

Der Teilnehmer hat durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass unbefugte Dritte von seinen Zugangsdaten keine Kenntnis nehmen können. Soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes bestimmt, haftet die S-Markt & Mehrwert nicht für den Missbrauch durch unbefugte Dritte. Der Teilnehmer muss durch entsprechende technische Vorkehrungen (insbesondere Spamfilter) sicherstellen, dass er alle von der S-Markt & Mehrwert und der o.g. Leistungen an ihn versendeten E-Mails vollständig und zeitnah empfangen kann. Verwendet der Teilnehmer eine Anti-Spam-Software, ist diese entsprechend zu konfigurieren. Der Teilnehmer informiert die S-Markt & Mehrwert und die Sparkasse zeitnah über alle Änderungen, die zur ordnungsgemäßen Abwicklung des Geschäftsverkehrs wesentliche Umstände (wie z. B. Adressenwechsel, Personenstandsänderungen, Namensänderung) erforderlich sind.

#### 6. Laufzeit und Beendigung der Nutzung

Über das Kundenportal *starpac* der S-Markt & Mehrwert stellt die Sparkasse ihren Kunden obligatorische und optionale Mehrwert- und Zusatzleistungen zum Girokonto zur Verfügung. Das Vorteilskonto eines Teilnehmers wird auf unbestimmte Zeit angelegt. Die Teilnehmer können der Nutzung des Kundenportals jederzeit und ohne Angaben von Gründen **mit sofortiger Wirkung** widersprechen und kündigen. In diesem Falle ist die Inanspruchnahme von Leistungen, die die Sparkasse ihren Kunden über das Portal zur Verfügung stellt, gar nicht oder nur in eingeschränktem Maße möglich. Die Kündigung hat in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) zu erfolgen und ist an den Betreiber zu richten: S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Standort Elsdorf, Stammelner Straße, 50189 Elsdorf-Heppendorf, kontakt@s-markt-mehrwert.de, Fax 02271 9865 555. Die Kündigung gegenüber der S-Markt & Mehrwert kann auch zur Weiterleitung an die S-Markt & Mehrwert bei der Sparkasse eingereicht werden.

Eine Kündigung der Girokontoverbindung zur Sparkasse zieht automatisch das Erlöschen der Teilnahme am Kundenportal nach sich.

Erfolgt eine ordentliche Kündigung durch den Teilnehmer, so wird die S-Markt & Mehrwert dem Teilnehmer die bis zum Vertragsende von ihm erwirtschafteten Cashback-Guthaben auf sein Girokonto bei der Sparkasse auszahlen, sobald die Leistungsvoraussetzungen vorliegen. Die Berechtigung zur Teilnahme am Kundenportal und zur Nutzung einzelner Leistungsmodule kann von der Sparkasse mit einer ordentlichen Kündigungsfrist von 2 Kalendermonaten per E-Mail an die hinterlegte E-Mail-Adresse erfolgen.

Außerordentliche und fristlose Kündigungen durch die S-Markt & Mehrwert können gegenüber dem Teilnehmer bei Vorliegen eines der nachfolgend genannten Gründe ausgesprochen werden:

Betrug bzw. Missbrauch gegenüber Partnershops und Kooperationspartner durch manuelles oder automatisiertes Vortäuschen von Transaktionen, Erzeugen von unechten Interessentenanfragen (Leads) sowie jedwede sonstige unter Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen erfolgten Transaktionen.

Im Fall einer fristlosen Kündigung aufgrund eines der vorstehend genannten Gründe fällt ein gegebenenfalls vorhandenes Cashback-Guthaben an die S-Markt & Mehrwert, so dass keine Pflicht zur Auszahlung besteht.

S-Markt & Mehrwert und Sparkasse haben jederzeit die Möglichkeit, die Dienstleistungen und Services des Kundenportals *starpac* einzustellen. In diesem Fall erhalten die Teilnehmer mindestens zwei Monate vor Beendigung der Leistung eine Information in Textform.

## **7. Verfügbarkeit von *starpac***

Die S-Markt & Mehrwert bemüht sich stets sicherzustellen, dass das Kundenportal *starpac* ohne Unterbrechungen verfügbar ist. Durch die Eigenarten des Internets kann dies jedoch nicht garantiert werden. Auch der Zugriff des Nutzers auf das Kundenportal *starpac* oder die Funktionalität des Cashback-Systems können gelegentlich unterbrochen oder beschränkt sein, um Instandsetzungen, Wartungen oder die Einführung von neuen Einrichtungen oder Services zu ermöglichen. Die S-Markt & Mehrwert versucht die Häufigkeit und Dauer dieser vorübergehenden Unterbrechung oder Beschränkung zu begrenzen.

## **8. Datenschutz**

Die S-Markt & Mehrwert und alle von ihr beauftragten Dienstleister verpflichten sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben, insbesondere der Regelungen der EU-Datenschutzgrundverordnung, des Bundesdatenschutz- und des Telemediengesetzes (EU-DSGVO, BDSG und TMG). Personenbezogene Daten werden von der S-Markt & Mehrwert nur insoweit und in dem Umfang erhoben und verarbeitet, als dies im technischen Sinne und zur die Erbringung der Services notwendig ist. Nähere Einzelheiten zum Datenschutz finden Sie online auf *starpac*.

## **9. Haftung**

Die S-Markt & Mehrwert haftet bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet die S-Markt & Mehrwert nur a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit die S-Markt & Mehrwert einen Mangel arglistig verschwiegen oder seine Abwesenheit zugesichert hat. Das Gleiche gilt für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

## **10. Änderungen der Teilnahmebedingungen**

Die S-MM und die Sparkasse sind berechtigt, diese Teilnahmebedingungen jederzeit für die Zukunft zu ändern und werden die Teilnehmer rechtzeitig vorher über Änderungen per E-Mail unterrichten. Änderungen, die erforderlich sind, um das kostenfreie Leistungsangebot zu erhalten, zu erweitern oder an rechtliche, technische oder tatsächliche Gegebenheiten anzupassen, gelten als vom Teilnehmer genehmigt, wenn dieser nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung widerspricht oder den Vertrag ordentlich kündigt. Die Zustimmungsfiktion gilt für die übrigen Änderungsfälle nicht und insbesondere nicht für die Einführung, Erhebung und Anpassung von Serviceentgelten. Werden angekündigte Änderungen nicht wirksam, weil der Teilnehmer den Änderungen nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung zugestimmt hat bzw. den Änderungen fristgemäß widersprochen hat, behalten sich die Sparkasse und die S-MM vor, ihrerseits den Vertrag ordentlich zu kündigen. Die Sparkasse und die S-MM werden in der E-Mail, mit der die Teilnehmer über die Änderungen unterrichtet werden, noch einmal auf das Widerspruchs- bzw. Kündigungsrecht und seine Folgen hinweisen.

## **11. Verfall von Cashback**

Nicht verfügbares bzw. nicht ausgezahltes Cashback verfällt ersatzlos drei Jahre nach Erreichen des Status „bestätigt“, soweit die S-Markt & Mehrwert und/oder die jeweilige Sparkasse die Gründe hierfür nicht zu vertreten hat (z. B. Wegfall der Berechtigung zur Nutzung von *starpac*).

Wird das Kundenportal *starpac* eingestellt, verfällt nicht verfügbares bzw. nicht ausgezahltes Cashback ersatzlos drei Jahre nach Erreichen des Status „bestätigt“, spätestens jedoch drei Jahre nach Mitteilung der Einstellung bzw. Kündigung des Programms.

## **12. Erfüllungsort und Gerichtsstand**

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt ins Ausland verlegt haben, ist am Sitz der S-Markt & Mehrwert. Im Übrigen gilt der gesetzliche Gerichtsstand.

## **13. Schlussbestimmung**

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen davon nicht berührt.

Stand: Dezember 2021

## Teilnahmebedingungen für das Kundenportal „S-Vorteilswelt“.

Gültig ab 1. Juli 2024

### 1. Allgemeine Informationen

Die S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Grenzstraße 21, 06112 Halle (im Folgenden: S-MM genannt) betreibt das bundesweite Kundenportal für Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe über die Website <https://www.s-vorteilswelt.de>.

Jeder Kunde (gemeint sind Kundinnen und Kunden; aus Gründen der Einfachheit wird fortan im Text immer auf die weibliche Form verzichtet) ab Vollendung des 16. Lebensjahres, der ein Girokonto mit Zugangsberechtigung zur S-Vorteilswelt bei der Sparkasse führt, kann das Kundenportal und die damit verbundenen Leistungen in Abhängigkeit von den für das jeweilige Kontomodell freigeschalteten Modulen nutzen.

Zur Teilnahme muss der Kunde sich über das Kundenportal bei der S-MM einloggen und registrieren. Für die Teilnahme an diesem Kundenportal gelten die nachstehenden Allgemeinen Teilnahmebedingungen („ATB“). Der Teilnehmer erkennt mit seiner erstmaligen Registrierung (Log-in) diese Bedingungen an. Bei Minderjährigen ist die schriftliche Zustimmung der gesetzlichen Vertreter gegenüber der Sparkasse erforderlich.

Vertragspartner des Teilnehmers im Hinblick auf das Kundenportal ist die S-MM. Die kontoführende Sparkasse ist alleinige Vertragspartnerin bezüglich des Girokontos, das für die Nutzung des Kundenportals zwingend erforderlich ist.

Finanzielle Verpflichtungen sind mit der Teilnahme am Kundenportal nicht verbunden. Die Inanspruchnahme einiger Vorteile kann jedoch davon abhängig sein, dass der Teilnehmer zuvor in die Nutzung seiner personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken der S-MM oder der jeweiligen Partner eingewilligt hat, worauf der Teilnehmer jeweils gesondert hingewiesen wird.

Für einzelne Leistungen gelten darüber hinaus gesonderte Teilnahme- bzw., soweit erforderlich, Versicherungsbedingungen, deren Anerkennung einer Nutzung vorausgehen muss.

### 2. Leistungsgegenstand des Kundenportals

Die S-MM kooperiert im Rahmen des Kundenportals mit Partnerunternehmen, lokalen Händlern, Affiliate-Partnern und Onlineshops (nachfolgend Partner genannt). Die S-MM ist berechtigt, Partner auszutauschen, auszuschließen oder neue Partner zu integrieren. Teilnehmer haben keinen Anspruch auf die Beibehaltung der Vertragsbeziehung zu bestimmten Partnern.

Die Teilnehmer am Kundenportal erhalten regelmäßig besondere Angebote. Die Angebote des Kundenportals können jederzeit erweitert und verändert werden. Das Leistungsangebot umfasst, abhängig von der Auswahl der Sparkasse:

- **exklusive Vorteilsangebote von Partnern**
- **S-Cashback**
- **weitere Zusatzleistungen und Produktangebote der S-MM**
- **Produktangebote der Sparkasse und deren Verbundpartner**

Der Teilnehmer ist nicht verpflichtet, die angebotenen Leistungen in Anspruch zu nehmen.

### 3. Exklusive Vorteilsangebote von Partnern

Über das Kundenportal stellt die S-MM zentrale und regionale Vorteilsangebote von Partnern dar. Die S-MM handelt hierbei nicht als Vertreter der Partner, sondern beschränkt sich auf eine reine Vermittlung und Darstellung. Vertragsabschlüsse im Rahmen der Transaktionen mit den Partnern kommen ausschließlich zwischen den Teilnehmern und dem jeweiligen Partner zustande. In diesen Fällen gelten ausschließlich die Bedingungen bzw. Versicherungsbedingungen des Partners, deren Anerkennung durch den Teilnehmer einhergehen muss.

Weder die S-MM noch die Sparkasse übernehmen die Verantwortung oder Haftung

- für die ordnungsgemäße Erfüllung der vertraglichen Vereinbarungen zwischen dem Teilnehmer und dem jeweiligen Partner. Für die Verfügbarkeit, die Lieferung bzw. den ordnungsgemäßen Versand und die Mangelfreiheit der Produkte bzw. Dienstleistungen sowie für die Abrechnung ist allein der jeweilige Partner verantwortlich
- für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von den Partnern gemachten oder von den Partnern übernommenen Informationen und Darstellungen
- für die Gestaltung und den Inhalt fremder Websites, Angebote oder Werbungen, direkte oder indirekte Verweise – sei es von

Partnern, sei es von Dritten. Die S-MM und die Sparkasse haben keinen Einfluss auf die Angebote und Darstellungen und machen sich deren Inhalt nicht zu eigen. Für den Inhalt ist der Anbieter bzw. Betreiber bzw. Ersteller selbst verantwortlich

### 4.1 S-Vorteilskonto

Die S-MM ist alleiniger Betreiber des bundesweiten Leistungsangebotes S-Cashback und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, Geld-zurück-Vorteile/Rückvergütungen (sog. Cashback) durch den Einkauf oder die Leistungsanspruchnahme bei Partnern (Transaktion) zu erhalten.

Für jeden registrierten Teilnehmer führt die S-MM ein Vorteilskonto, in dem die Daten zu den jeweiligen Transaktionen und Cashback gesammelt und angezeigt werden.

### 4.2 S-Cashback

Die registrierten Teilnehmer können bei einem Einkauf im stationären Handel und/oder im Onlineshop eines Partners gemäß diesen Teilnahmebedingungen in Abhängigkeit vom Wert der beim Partner gekauften oder online bestellten Ware oder Dienstleistung einen bestimmten Betrag oder prozentualen Anteil des Bruttowarenwertes als Cashback bekommen. Über das S-Vorteilskonto kann der Teilnehmer sein gesammeltes Cashback einsehen und abrufen.

#### 4.2.1 Cashback stationärer Handel am POS regionaler Partner

Damit der Teilnehmer beim Einkauf vor Ort im stationären Handel bei regionalen Partnern Cashback erhält, müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- die Bezahlung der Ware oder Dienstleistung mittels Sparkassen-Card (Debitkarten), Kreditkarten oder alternativer zugelassener Zahlungsmittel und Überweisungen
- der Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Rückgabe-/Widerrufsfrist, ohne dass ein Widerruf erfolgte
- die Bestätigung des erfolgreichen Geschäftsabschlusses durch den Partner

Um S-Cashback zu ermitteln, ist es erforderlich, dass der S-MM bestimmte Zahlungsverkehrsdaten bereitgestellt werden. Dazu zählen die Kontotransaktionsdaten (Überweisungen, Lastschriften) und Kartentransaktionsdaten (Debit- und Kreditkartenumsätze). Aus den bereitgestellten Zahlungsverkehrsdaten ermittelt die S-MM die für die Feststellung von Cashback relevanten Umsätze. Beschränkt auf diesen Zweck entbindet der Teilnehmer seine Sparkasse vom Bankgeheimnis und erlaubt die Bereitstellung der erforderlichen Zahlungsverkehrsdaten. Die Prüfung der Daten erfolgt durch die S-MM automatisiert und verschlüsselt.

Zu den verwendeten Daten durch Transaktionen der Teilnehmer mit ihrer Sparkassen-Card (Debitkarten), Kreditkarten oder alternativen Zahlungssystemen von teilnehmenden Partnern zählen insbesondere:

- Buchungsdatum
- IBAN des Teilnehmers
- Umsatzbetrag
- Name des Partners
- Verwendungszweck (nur bei Überweisungen und Lastschriften)
- umsatzrelevante Identifikationsmerkmale (z. B. Terminal-ID, Partner-ID)

Überweisungen und Lastschriften, die keinen Bezug zum Kundenportal haben, werden durch die S-MM unverzüglich herausgefiltert. Es erfolgt keine weitere Verarbeitung von personenbezogenen Daten aus diesen Zahlungsverkehrsdaten, wenn der Teilnehmer nicht zuvor gesondert eingewilligt hat.

#### 4.2.2 Cashback Onlinepartner

Cashback wird im Onlinegeschäft bei Vorliegen folgender Voraussetzungen gewährt:

- Nach erfolgter Anmeldung im Kundenportal besteht Zugriff auf die Onlineshops der Partner.
- Zur Nutzung von S-Cashback ist das Zulassen und Setzen von Cookies im Internetbrowser des Teilnehmers erforderlich. Im Onlinegeschäft werden diese Cookies verwendet, die zur Nutzung und Durchführung des Programmes erforderlich sind.

Weitere Voraussetzungen sind:

- die rechtsverbindliche Bestellung bzw. der Erwerb von Waren und/oder Leistungen bei einem Onlineshop des S-Cashback Portals nach Log-in des Teilnehmers auf der Website
- der Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Rückgabe-/Widerrufsfrist, ohne dass ein Widerruf erfolgte



- die Bestätigung des rechtsverbindlichen Geschäftsabschlusses durch den Onlineshop

Auf Zahlungen an den Onlinepartner mit Gutscheinen oder Fremdgutscheinen wird kein Cashback gewährt.

Die Höhe des jeweiligen Cashbacks richtet sich nach dem Entgelt für die bestellte Ware und/oder Dienstleistung. Versand- und Versicherungskosten werden hierbei nicht berücksichtigt. Die Höhe des jeweiligen Cashback-Betrages – prozentual oder Fixbetrag – kann je nach Onlineshop und Produkt variieren.

Angaben, auch zu Vorteilen wie Cashback, Informationen und Konditionen im Kundenportal legen die Partnerunternehmen selbst fest. Weder die S-MM noch die Sparkasse haben Einfluss auf die Angaben, Informationen und Darstellungen und machen sich deren Inhalt nicht zu eigen. Für den Inhalt ist der Anbieter bzw. Betreiber bzw. Ersteller der jeweiligen Werbung selbst verantwortlich.

#### 4.3 Abrechnung und Auszahlung gesammelter Cashbacks

Die Teilnehmer können in ihrem Vorteilskonto einsehen, welches Cashback bisher für sie registriert wurde. Als „vorgemerkter Umsatz“ ausgewiesenes Cashback bezieht sich auf Transaktionen, die vom Partnership noch nicht bestätigt wurden; der Einkauf als solches ist für die Berechnung des Cashbacks erfasst. Cashback ohne den Zusatz „vorgemerkt“ steht dem Teilnehmer zu.

Der aktuelle Stand des Cashbacks wird laufend im Vorteilskonto aktualisiert und dem Teilnehmer angezeigt. Erhebt der Teilnehmer nicht binnen 30 Tagen Widerspruch, so gilt der von der S-MM mitgeteilte Stand als anerkannt.

Teilnehmer, die mindestens EUR 5,00 Cashback ohne den Zusatz „vorgemerkt“ auf dem Vorteilskonto gesammelt haben, können über das Cashback im Rahmen der zugelassenen und angezeigten Möglichkeiten zur Auszahlung (z. B. Überweisung auf sein Girokonto) verfügen.

Übersteigt das angesammelte Cashback EUR 100,00, wird der Teilnehmer per E-Mail oder auf sonstige Weise von der S-MM angesprochen. Wählt der Teilnehmer nicht innerhalb von 14 Tagen eine Auszahlvariante, wird der Gesamtbetrag auf sein Girokonto überwiesen.

#### 4.4 Verfall von Cashback

Die Verjährung des Anspruchs auf Auszahlung des Cashbacks richtet sich nach den gesetzlichen Verjährungsvorschriften.

#### 5. Pflichten der Teilnehmer

Der Teilnehmer hat durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass unbefugte Dritte von seinen Zugangsdaten keine Kenntnis nehmen können. Soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes bestimmt, haften die S-MM und die Sparkasse nicht für den Missbrauch durch unbefugte Dritte. Der Teilnehmer muss durch entsprechende technische Vorkehrungen (insbesondere Spamfilter) sicherstellen, dass er alle von der S-MM und/oder der Sparkasse an ihn versendeten E-Mails vollständig und zeitnah empfangen kann. Verwendet der Teilnehmer eine Anti-Spam-Software, ist diese entsprechend zu konfigurieren.

Der Teilnehmer informiert die S-MM und die Sparkasse zeitnah über alle Änderungen und wesentliche Umstände (wie z. B. Adressenwechsel, Personenstandsänderungen, Namensänderung) die zur ordnungsgemäßen Abwicklung des Geschäftsverkehrs erforderlich sind.

#### 6. Laufzeit und Beendigung der Nutzung

Über das Kundenportal stellt die S-MM den Kunden der Sparkasse obligatorische und optionale Mehrwert- und Zusatzleistungen zum Girokonto zur Verfügung. Das Vorteilskonto eines Teilnehmers wird auf unbestimmte Zeit angelegt. Die Teilnehmer können der Nutzung des Kundenportals jederzeit und ohne Angaben von Gründen widersprechen und gegenüber der S-MM mit sofortiger Wirkung kündigen. In diesem Falle, oder wenn der jeweilige Girokontovertrag mit der Sparkasse endet, ist die Inanspruchnahme von Leistungen nicht mehr möglich. Im Falle einer Beendigung ist das im Vorteilskonto gesammelte Cashback durch den Teilnehmer vorab einzulösen oder die Auszahlung zu beauftragen. Es erfolgt keine automatische Auszahlung. Die Kündigung hat in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) zu erfolgen und ist an die S-MM zu richten:

S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG  
Grenzstraße 21  
06112 Halle (Saale)  
oder per E-Mail an [kontakt@s-markt-mehrwert.de](mailto:kontakt@s-markt-mehrwert.de)

Außerordentliche und fristlose Kündigungen durch die S-MM und die Sparkasse gegenüber dem Teilnehmer können insbesondere bei Vorliegen eines der nachfolgend genannten Gründe ausgesprochen werden:

- Betrug bzw. Missbrauch durch manuelles oder automatisiertes Vortäuschen von Transaktionen bei Onlineshops und Partnern
- Erzeugen von unechten Interessentenanfragen (Leads) oder
- jedwede sonstige unter Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen erzeugte Transaktion

Im Fall einer fristlosen Kündigung aufgrund eines der vorstehend genannten Gründe fällt ein gegebenenfalls vorhandenes Cashback an die S-MM, sodass keine Pflicht zur Auszahlung besteht.

Eine Kündigung der Girokontoverbindung zur Sparkasse zieht automatisch das Erlöschen der Teilnahme am Kundenportal nach sich.

S-MM und die Sparkasse haben jederzeit die Möglichkeit, das Kundenportal ganz oder in Teilen einzustellen. In diesem Fall erhalten die Teilnehmer mindestens zwei Monate vor Beendigung der Leistung eine Information.

#### 7. Verfügbarkeit des Kundenportals

Die S-MM bemüht sich stets sicherzustellen, dass das Kundenportal ohne Unterbrechungen verfügbar ist. Durch die Eigenarten des Internets kann dies jedoch nicht garantiert werden. Auch der Zugriff des Teilnehmers auf das Kundenportal oder die Funktionalität des Cashback-Systems können gelegentlich unterbrochen oder beschränkt sein, um Instandsetzungen, Wartungen oder die Einführung neuer Einrichtungen oder Services zu ermöglichen. Die S-MM versucht, die Häufigkeit und Dauer dieser vorübergehenden Unterbrechungen oder Beschränkungen zu begrenzen.

#### 8. Datenschutz

Die S-MM verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben, insbesondere der Regelungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung, des Bundesdatenschutz- und des Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetzes (EU-DSGVO, BDSG und TTDSG). Personenbezogene Daten werden von der S-MM nur insoweit und in dem Umfang erhoben und verarbeitet, als dies im technischen Sinne und zur Durchführung des Programms erforderlich ist, der Teilnehmer in die Verarbeitung separat eingewilligt hat, die Verarbeitung aufgrund von rechtlichen, insbesondere gesetzlichen Verpflichtungen erfolgt oder das berechtigte Interesse der S-MM an der Verarbeitung der personenbezogenen Teilnehmerdaten überwiegt. Die Verarbeitung personenbezogener Daten des Teilnehmers zur Ermittlung der geldwerten Rückvergütungen in Form von Cashback-Gutschriften erfolgt durch die S-MM teilweise in gemeinsamer Verantwortung (Art. 26 DSGVO) mit der kontoführenden Sparkasse des Teilnehmers. Einzelheiten zum Datenschutz finden sich unter <https://www.s-vorteilswelt.de/datenschutz>

#### 9. Haftung der S-MM

Die S-MM haftet bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet die S-MM nur a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit die S-MM einen Mangel arglistig verschwiegen oder seine Abwesenheit zugesichert hat. Das Gleiche gilt für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

#### 10. Änderungen der Teilnahmebedingungen / Beendigung des Vorteilsangebots

Die S-MM ist berechtigt, diese Teilnahmebedingungen jederzeit für die Zukunft zu ändern und den Teilnehmer rechtzeitig vorher über Änderungen zu unterrichten. Änderungen, die erforderlich sind, um das kostenfreie Leistungsangebot zu erhalten, zu erweitern oder an rechtliche, technische oder tatsächliche Gegebenheiten anzupassen, gelten als vom Teilnehmer genehmigt, wenn dieser nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung widerspricht oder den Vertrag ordentlich kündigt. Die Zustimmungsfiktion gilt für die übrigen Änderungsfälle nicht und insbesondere nicht für die Einführung, Erhebung und Anpassung von Serviceentgelten. Werden angekündigte Änderungen nicht wirksam, weil der Teilnehmer den Änderungen nicht zugestimmt hat bzw. den Änderungen fristgemäß innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung widersprochen hat, behält sich die S-MM vor, ihrerseits den Vertrag ordentlich zu kündigen. In der Änderungsmitteilung wird die S-MM noch einmal auf das Widerspruchs- bzw. Kündigungsrecht und seine Folgen hinweisen.

#### 11. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt ins



Ausland verlegt haben, ist am Sitz der S-MM. Im Übrigen gilt der gesetzliche Gerichtsstand.

**12. Schlussbestimmung**

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen davon nicht berührt.

Zur Teilnahme an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle ist die S-MM nicht verpflichtet und grundsätzlich nicht bereit. Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung bereit, zu finden unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Stand: 11.03.2024